INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de formación:	Desarrollo de Procesos de Mercadeo
Proyecto formativo:	Formulación de planes de marketing para MIPYMES de la región.
Fase proyecto:	Ejecución
Resultado de aprendizaje:	**RAP1** Identificar los principios y leyes de la física en la solución de problemas de acuerdo al contexto productivo.
Actividad de aprendizaje:	**Identificando la física en un producto comercial.** El aprendiz seleccionará un producto comercial (bebida, alimento, cosmético, electrodoméstico o producto de aseo) y analizará sus características físicas, identificando los principios y leyes de la física que intervienen en su fabricación, empaque, conservación, almacenamiento y transporte. Posteriormente, explicará cómo estos factores influyen en la calidad del producto y en las decisiones de mercadeo.
Evidencia de Conocimiento	Ficha técnica de análisis del producto donde se identifiquen los principios y leyes de la física presentes en cada etapa del proceso productivo y su relación con el mercadeo.
Criterios de evaluación: utilizar magnitudes físicas escalares con base en los principios y leyes de la física.	

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

2. LISTA DE VERIFICACIÓN

o.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	Identifica correctamente los principios y leyes de la física presentes en las diferentes etapas del proceso productivo del producto analizado.			
2.	Explica la aplicación de los principios y leyes de la física en el funcionamiento, transformación, manipulación o distribución del producto dentro del proceso productivo.			
3	Relaciona los principios físicos identificados con las características del producto y su influencia en aspectos de mercadeo, como presentación, conservación, transporte, almacenamiento y comercialización.			

1. EVALUACIÓN

Observaciones:

_____

_____

Juicio de valor:_____

Ivana Muñoz Pachon

_____ _____

Firma Aprendiz Firma Instructor

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1.DATOS GENERALES

Programa de formación:	Desarrollo de Procesos de Mercadeo
Proyecto formativo:	Formulación de planes de marketing para MIPYMES de la región.
Fase proyecto:	Ejecución
Resultado de aprendizaje:	**RAP2** Solucionar problemas asociados con el sector productivos con base en los principios y leyes
Actividad de aprendizaje:	**Análisis de un proceso de fabricación desde la perspectiva de la física y el mercadeo.** El aprendiz observará un proceso de fabricación (video o caso de estudio) e identificará los principios y leyes de la física presentes en cada etapa. Posteriormente, socializará sus hallazgos, explicando cómo estos influyen en la calidad del producto, el almacenamiento, el transporte y la satisfacción del cliente dentro de los procesos de mercadeo.
Evidencia de Desempeño	Entrega de presentación en Power Point, Canva o cualquier herramienta ofimática del análisis realizado sobre el proceso de fabricación, demostrando la identificación de los principios y leyes de la física aplicados al contexto productivo sustentan ante el grupo e instructor.
Criterios de evaluación: Explicar las variables que intervienen en un sistema térmico utilizando herramientas tecnológicas.	

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

2. LISTA DE VERIFICACIÓN

o.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	Identifica y analiza problemas presentes en el proceso de fabricación, relacionándolos con los principios y leyes de la física.			
2.	Propone soluciones a situaciones problemáticas del proceso productivo mediante la aplicación adecuada de principios y leyes de la física.			
3	Presenta y sustenta de manera clara y organizada el análisis realizado, argumentando la solución propuesta con base en los principios y leyes de la física.			

3. EVALUACIÓN

Observaciones:

_____

_____

Juicio de valor:_____

Juana Muñoz Pachón

_____ _____

Firma Aprendiz Firma Instructor

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1.DATOS GENERALES

Programa de formación:	Desarrollo de Procesos de Mercadeo
Proyecto formativo:	Formulación de planes de marketing para MIPYMES de la región.
Fase proyecto:	Ejecución
Resultado de aprendizaje:	**RAP3** Verificar las transformaciones físicas de la materia utilizando herramientas tecnológicas.
Actividad de aprendizaje:	**Verificación de las transformaciones físicas de un producto mediante herramientas tecnológicas.** En equipos de trabajo, los aprendices seleccionarán un producto comercial y analizarán las transformaciones físicas que experimenta durante su proceso de fabricación, conservación, almacenamiento o distribución. Para ello, utilizarán herramientas tecnológicas como simuladores, videos técnicos, fichas técnicas, hojas de cálculo o aplicaciones digitales que les permitan verificar dichas transformaciones y evaluar su impacto en la calidad del producto y en los procesos de mercadeo. Finalmente, presentarán sus resultados y propondrán recomendaciones para optimizar el proceso productivo.
Evidencia de Desempeño	Presentación y sustentación del análisis del producto, demostrando la verificación de las transformaciones físicas de la materia mediante el uso de herramientas tecnológicas y su relación con el desarrollo de procesos de mercadeo
Criterios de evaluación: Describir las fases de observación, formulación de hipótesis de trabajo, experimentación e identificación de leyes físicas de acuerdo al contexto productivo	

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

2. LISTA DE VERIFICACIÓN

o.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	Identifica las transformaciones físicas de la materia presentes durante las diferentes etapas del proceso productivo del producto analizado			
2.	Utiliza herramientas tecnológicas para observar, registrar y verificar las transformaciones físicas de la materia en el proceso productivo.			
3	Relaciona las transformaciones físicas identificadas con las características del producto y su incidencia en los procesos de mercadeo, presentación, conservación y comercialización.			

3.EVALUACIÓN

Observaciones:

_____

_____

Juicio de valor:_____

Juana Muñoz Pachón

_____ _____

Firma Aprendiz Firma Instructor

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1.DATOS GENERALES

Programa de formación:	Desarrollo de Procesos de Mercadeo
Proyecto formativo:	Formulación de planes de marketing para MIPYMES de la región.
Fase proyecto:	Ejecución
Resultado de aprendizaje:	**RAP4** Proponer acciones de mejora en los procesos productivos de acuerdo con los principios y leyes de la física
Actividad de aprendizaje:	**Diseño de una propuesta de mejora para un proceso productivo.** A partir del análisis de un proceso de fabricación de un producto comercial, el aprendiz identificará oportunidades de mejora relacionadas con la aplicación de los principios y leyes de la física. Posteriormente, diseñará una propuesta que contribuya a optimizar aspectos como el uso de materiales, el empaque, el almacenamiento, el transporte o la conservación del producto, considerando su impacto en la calidad, la eficiencia del proceso y el desarrollo de procesos de mercadeo.
Evidencia de Producto	Elaboración de una propuesta de mejora para un proceso productivo, sustentada en la aplicación de los principios y leyes de la física, que incluya acciones para fortalecer la calidad del producto y su competitividad en el mercado.
Criterios de evaluación: Realizar experimentos para comprobar principios y teorías físicas teniendo en cuenta solución de problemas de acuerdo al contexto productivo.	

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

2. LISTA DE VERIFICACIÓN

o.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	Identifica oportunidades de mejora en el proceso productivo a partir del análisis de los principios y leyes de la física aplicables.			
2.	Propone acciones de mejora viables para optimizar el proceso productivo, aplicando adecuadamente los principios y leyes de la física.			
3	Relaciona las acciones de mejora propuestas con el fortalecimiento de la calidad del producto, la eficiencia del proceso y su competitividad en el mercado			

3.EVALUACIÓN

Observaciones:

_____

_____

Juicio de valor:_____

Juana Muñoz Pachón

_____ _____

Firma Aprendiz Firma Instructor